

CORSO DI
SPECIALIZZAZIONE
GOOGLE ADS EXPERT

NAD

H
HDEMY
GROUP

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE GOOGLE ADS EXPERT



OBIETTIVO DEL CORSO

Formazione teorica e pratica specifica per diventare un web advertiser specializzato nella **pianificazione e gestione di campagne promozionali sulla piattaforma Google Ads** (ex-Google AdWords).



COSA SAPRAI FARE

Avrai tutti gli strumenti per diventare un Web Advertiser specializzato in Google Ads e sarai in grado di pianificare, gestire e analizzare con efficacia campagne pubblicitarie usando lo strumento di Google.



A CHI SI RIVOLGE

Il corso si rivolge a chi possiede uno spiccato interesse nell'utilizzo dei social.



SBOCCHI PROFESSIONALI

La carriera di **Web Advertiser** specializzato in Google Ads può svilupparsi in Italia e all'estero, sia come freelancer che in collaborazione con agenzie di marketing e comunicazione e aziende del settore, nonché affiancarsi a quella di Web Marketer e Digital Manager per massimizzare la qualità del servizio offerto.



MATERIALE DIDATTICO

Dopo la tua iscrizione in NAD, riceverai il **kit dello studente**, una guida con tutte le informazioni utili, la lista dei contatti email, il materiale di supporto per orientarti e vivere da protagonista la tua accademia.



DURATA DEL CORSO

Il corso ha una durata di **120** ore ripartite in attività frontali, workshop e uscite.



PROGRAMMA DIDATTICO

MODULO 1: INTRODUZIONE A GOOGLE ADS

- presentazione della piattaforma
- google search e display (cosa sono, caratteristiche, differenze)
- roi e roas
- valutare l'andamento delle campagne
- casi di studio
- esercitazioni

MODULO 2: CREARE UNA CAMPAGNA GOOGLE ADS

- creazione account
- funzionalità principali
- creare campagne, gruppi di annunci, annunci
- misurare le performances: quali kpi considerare
- impostazioni principali (budget, tipologie di campagne)
- principali strategie di offerta
- metriche
- casi di studio
- esercitazioni

MODULO 3: GOOGLE ADS LIKE A PRO

- creare annunci di testo efficaci
- scegliere le giuste parole chiave (strumento per le keyword)
- le aste di google ads
- punteggio di qualità
- fattori di ranking degli annunci
- targeting geografico
- le estensioni degli annunci (cosa sono e a cosa servono)
- google ads e google my business per la gestione efficace delle campagne
- casi di studio
- esercitazioni

MODULO 4: LE CAMPAGNE DISPLAY

- presentazione di google display network
- formati di annunci e banner
- obiettivi di marketing del display advertising
- il remarketing
- mobile advertising (cos'è, come si crea, come monitorarlo)
- il targeting nelle campagne display
- casi di studio
- esercitazioni



PROGRAMMA DIDATTICO

MODULO 5: MONITORAGGIO E ANALISI DELLE CAMPAGNE

- i report di google ads
- come analizzare i kpi
- collegare google ads con analytics e search console
- come ottimizzare le campagne (strategie e tecniche)
- l'importanza del reporting
- come creare report efficaci
- casi di studio
- tools
- esercitazioni

I SERVIZI



BIBLIOTECA

Decine di riviste e centinaia di libri specializzati ti aspettano per permetterti di essere **sempre aggiornato** e di approfondire ogni tua curiosità.



CAREER DAY

Ogni anno organizziamo alcune giornate dedicate interamente allo scambio di valore tra il mondo del lavoro e il mondo della formazione. L'**opportunità concreta** di entrare a far parte dei team più affermati dalla porta principale.



HOSPITALITY

I nostri corsi non sono nella tua città? Abbiamo pensato anche a questo! Il nostro servizio di Hospitality ti offre l'opportunità di pernottare a condizioni agevolate, **senza lo stress di dover cercare una soluzione da solo.**

I SERVIZI



STARTER-KIT

Sapere. Saper fare. Farlo sapere. Non è facile emergere come professionista senza **comunicare chi sei e quanto vali**. A questo pensiamo noi di NAD con lo Starter Kit, un servizio a pagamento e facoltativo, dedicato a chi ha terminato il suo corso di studi.



BUSINESS COACHING

Un team di professionisti composto da commercialisti, fiscalisti, esperti di marketing e comunicazione, di finanza agevolata e di sviluppo di impresa saranno a tua disposizione per chiarire tutti i dubbi relativi all'avvio di impresa e per gettare le basi per **trasformare la tua idea in un business concreto**.



TUTORING

Grazie al Tutoring post corso il tuo CV e la tua lettera di presentazione attireranno l'attenzione che meritano, ma non solo: parleremo di **public speaking, di strategia e di carriera**.



CAREER DEVELOPMENT TEAM

Al termine del tuo percorso formativo il nostro CDT ti aiuterà con la stesura di un Piano di Sviluppo Operativo (PSO) su misura sulle tue necessità e ti accompagnerà a **raggiungere i tuoi primi risultati professionali** in tempi brevi.